








Stilmittel

Kurzübersicht: Die wichtigsten Stilmittel

Stilmittel	Kurzbeschreibung	Beispiel
Wortspielereien	Alliteration	Alle Achtung
	Anapher	Wieder kommt der Lehrer rein, Wieder will er besser sein
Verbildlichungen	Metapher	Es regnet Bindfäden  Der schlaue Fuchs  Dumm wie Brot 
	Personifikation	
	Vergleich	
Reimformen	Paarreim	aa bb
	Kreuzreim	a b a b
	Umarmender Reim	a b b a
Metrum, Versmass, Silbenmass	Jambus	(-) (x) (-) (x)
	Trochäus	(x) (-) (x) (-)
	Daktylus	(x) (-) (-) (x) (-) (-)
	Anapäst	(-) (-) (x) (-) (-) (x)

Im Detail: Die ‚Wiederholungs‘-Stilmittel




Stilmittel	wiederholt werden:	Beispiel
<p>Alliteration</p> <p>Tautogramm</p>	<p><u>Anfangs-Buchstaben</u></p> <p><u>Alle</u> Anfangs-Buchstaben gleich</p>	<p>Müller Milch schmeckt.</p> <p>Milch macht müde Männer munter.</p> 
<p>Ana-pher</p>	<p><u>Wörter</u> – am Anfang Eselsbrücke: Wiederholung: 2x ‚a‘</p>	<p>Kommt schnell. Kommt gut. (Werbung Call a Pizza)</p> 
<p>Ana-diplose</p>	<p><u>Wörter</u> – Ende / Anfang Das letzte Wort des Satzes, wird am Anfang des nächsten Satzes wiederholt</p>	<p>Am Ende steht die Anna. Anna, das Mädchen von nebenan.</p>
<p>Epipher</p>	<p><u>Wörter</u> – am Ende Am Ende sind die Wörter gleich.</p>	<p>Essen gut. Alles gut. (Werbung Knorr)</p> 
<p>Parallelismus</p>	<p><u>Satzglieder</u> Subjekt, Prädikat, Objekt</p>	<p>Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein. (Werbung dm)</p> 

Im Detail: Die Stilmittel der Verbildlichung, Vermenschlichung + Vergleich, Steigerung, Übertreibung

Stilmittel	es geht um:	Beispiel
Metapher	Verbildlichung	Tiger im Tank (Werbung Esso)
Personifikation	Vermenschlichung	Der schlaue Bausparfuchs. (Werbung Schwäbisch Hall)
Vergleich	Vergleich bei Gemeinsamkeiten Oft mit ‚wie‘ oder ‚als‘	So wertvoll wie ein kleines Steak. (Werbung Fruchtzwerge)
Superlativ	Die höchste Steigerung	Die zarteste Versuchung seit es Schokolade gibt. (Werbung Milka)
Klimax	Steigerung der Ausdrücke	Ob's windet, regnet oder schneit, nur Wybert schützt vor Heiserkeit. (Werbung Wybert)
Hyperbel	Extreme Übertreibung	Red Bull verleiht Flügel. (Werbung RedBull)



Im Detail:
 Weitere Stilmittel:
 Anakoluth, Neologismus, Chiasmus, Exclamatio, Synästhesie

Stilmittel	es geht um:	Beispiel
Anakoluth	Unterbrechung eines Satzes	Oh wei, wenn das mal gut geht . . .
Neologismus	Wortneuschaffung	Nogger Dir einen. (Werbung Langnese Nogger) 
Chiasmus	Kreuzung	Sind Sie zu stark, bist Du zu schwach. (Werbung Fisherman's Friend) 
Exclamatio	Ausruf	Hoppla, hier komme ich 
Synästhesie	Mit mehrere Sinneseindrücken beschreiben	Sattes grün 